

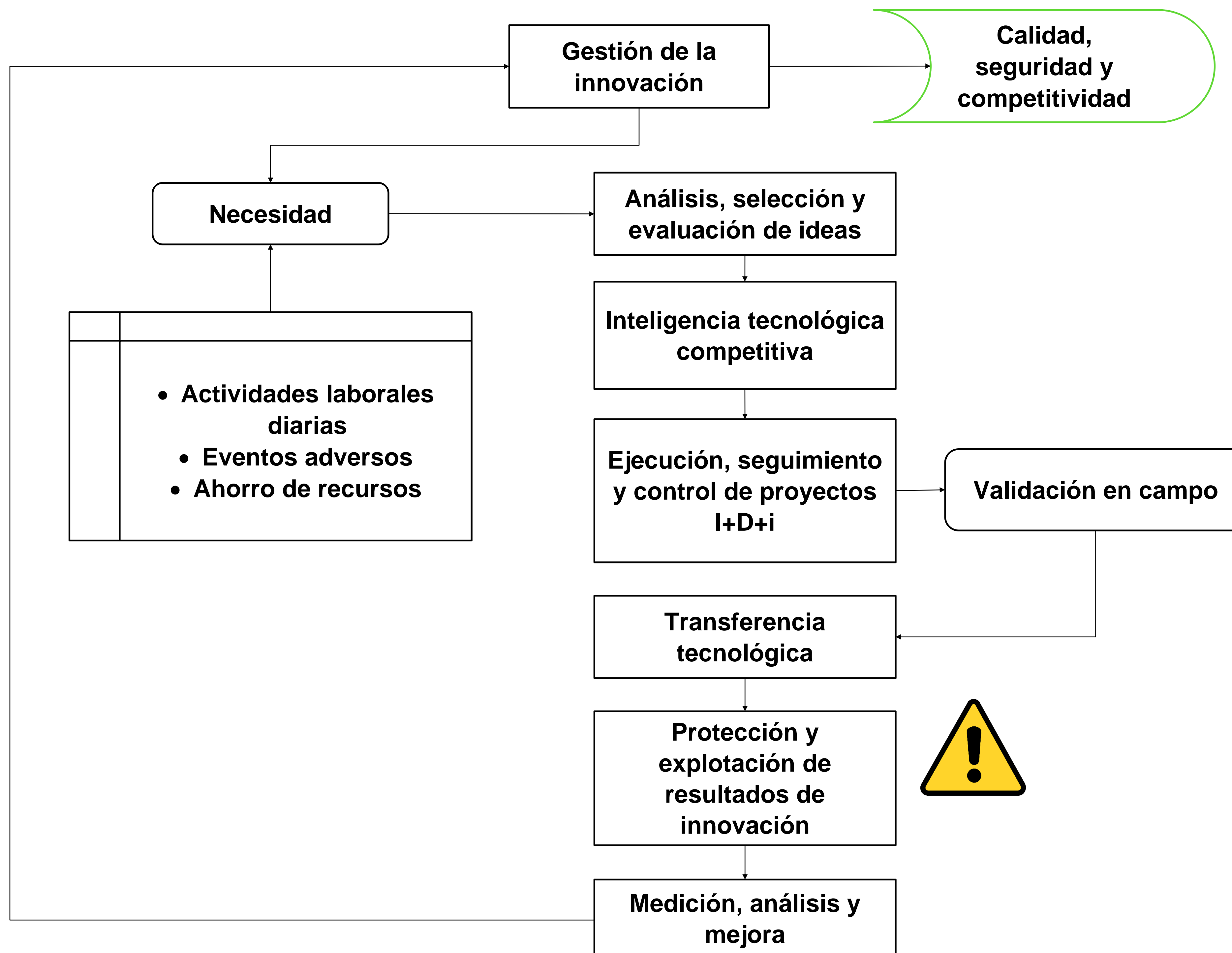
# PROYECTO ESTRATÉGICO: GENERAR CAPACIDADES DE INNOVACIÓN

## PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE 2020

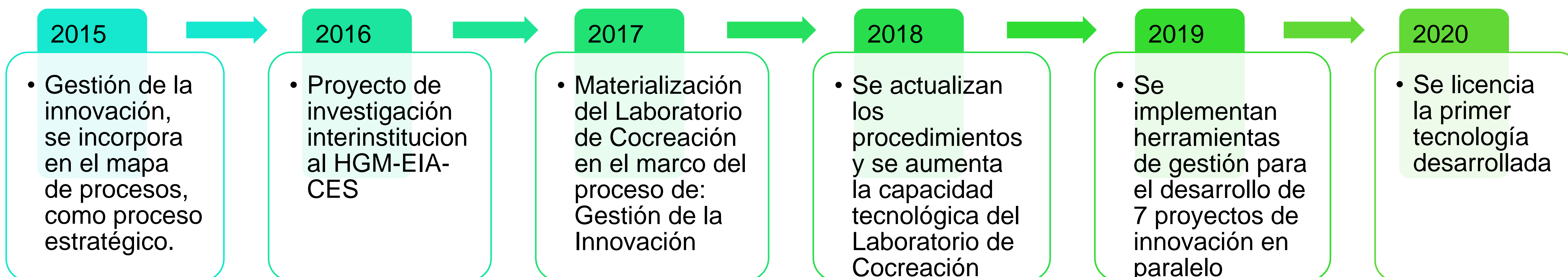
**Objetivo 7:** Incrementar la **generación de conocimiento y la innovación** aplicadas al proceso de atención en salud

**Por:**  
Ana María Vásquez Gallego, IB  
Mario Vallejo de La Pava, MD, Subgerente Asistencial

# INTRODUCCIÓN: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



# INTRODUCCIÓN: LABORATORIO DE COCREACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN SALUD HGM-EIA-CES




**IA INNOVADORES**  
DE AMÉRICA



# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE


## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín de mascarillas de alta eficiencia para la atención segura de pacientes sospechosos-confirmados COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda superó oferta del mercado</li> <li>• Mascarillas de alta eficiencia N95 <b>con</b> filtro HEPA \$3,500-\$5,000 antes COVID-19</li> <li>• Mascarillas de alta eficiencia N95 <b>sin</b> filtro HEPA \$8,000-\$37,000 durante COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño</li> <li>• Prototipado</li> <li>• Validación</li> <li>• Serialización</li> <li>• <b>Certificación</b></li> <li>• <b>Dotación</b></li> </ul>		<p>*Contrato por 6 meses para pedido mínimo de 570,000 unidades mensuales por parte de Grupo Familia.</p> <p>6 meses de exclusividad</p> <p>Ganancias mínimas de \$1,179,900,000</p>

\*Si el contrato se cae en esta fase, se libera exclusividad y Grupo Familia debe pagar \$1.704.980.625 de los cuales le corresponde al Laboratorio de Cocreación para la innovación en salud, aproximadamente \$255,747,093

## SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

### Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín de mascarillas de riesgo biológico para la protección de personal asistencial y administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda superó oferta del mercado</li> <li>• Mascarillas de riesgo biológico \$173 antes COVID-19</li> <li>• Mascarillas de riesgo biológico \$1,300-\$1,900 durante COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño</li> <li>• Prototipado</li> <li>• *Validación</li> <li>• Serialización</li> <li>• Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación en \$700</li> <li>• Más de 15,000 unidades a la fecha</li> <li>• Recuperación de material de procesos de esterilización</li> <li>• Tapabocas donados: 1000 unidades</li> </ul>

\*El fabricante debe registrarse ante el INVIMA


Ahorro estimado a la fecha de \$9,000,000 en compra de tapabocas

Ahorro estimado a la fecha de \$700,000 en donación de tapabocas con tela no tejida recuperada



# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19


NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín Caretas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda superó oferta del mercado</li> <li>• Caretas para sector salud \$2,500</li> <li>• El mismo producto en \$15,000</li> <li>• Mercado \$20,000-\$50,000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño</li> <li>• Prototipado</li> <li>• *Validación</li> <li>• Serialización</li> <li>• Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,200 unidades donadas</li> <li>• Prototipo diseñado para compra de 500 unidades</li> </ul>

Ahorro estimado a la fecha de \$3,500,000 en prototipo y compra de careta  
Ahorro estimado a la fecha de \$5,500,000 en donación de careta, partiendo del costo de \$2,500



# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín batas antifluido para protección del personal asistencial y batas desechables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis en el mercado de telas existentes.</li> <li>Análisis técnico de fichas <ul style="list-style-type: none"> <li>Pruebas del material</li> <li>Precios de bata en el mercado</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño</li> <li>Prototipado</li> <li>Validación</li> <li>Serialización</li> <li>Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dotación de 4,650 batas al HGM</li> <li>Valor estimado por unidad \$5,000 según fabricante</li> </ul>




\*Ahorro estimado a la fecha de \$23,250,000



# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín batas antifluido para protección del personal asistencial y batas desechables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis en el mercado de telas existentes.</li> <li>Análisis técnico de fichas <ul style="list-style-type: none"> <li>Pruebas del material</li> </ul> </li> <li>Bata desechable antifluido \$12,000-\$17,000 durante Covid-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño</li> <li>Prototipado</li> <li>Validación</li> <li>Serialización</li> <li>Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricación \$2,000</li> <li>300 unidades a la fecha</li> <li>Recuperación de material de procesos de esterilización</li> </ul>

Ahorro estimado a la fecha de \$3,000,000 en fabricación  
Ahorro estimado a la fecha \$600,000 en donación

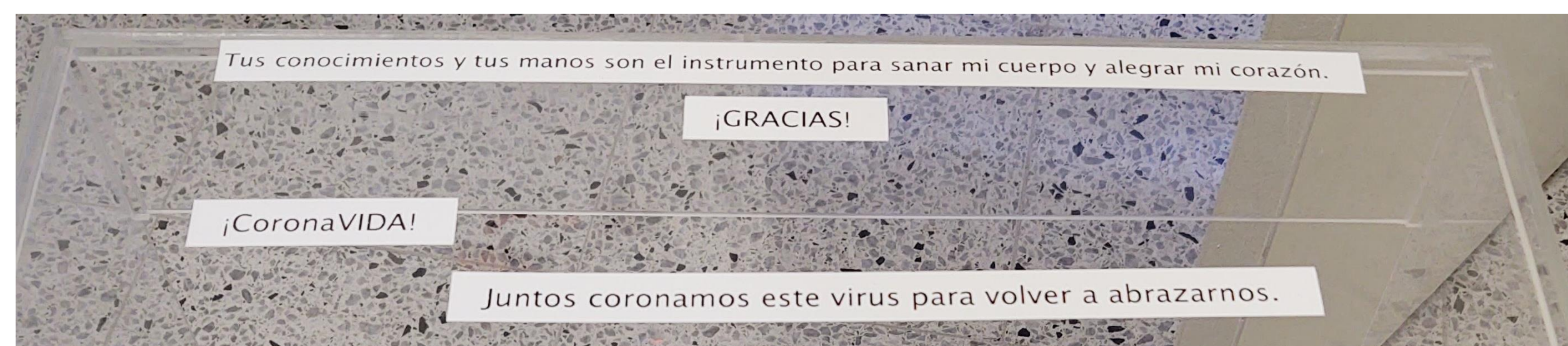


# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín de cabinas de protección de aerosoles durante procedimientos críticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos no disponibles en el mercado, dimensiones y diseños personalizados según procedimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño</li> <li>Prototipado</li> <li>Validación</li> <li>Serialización</li> <li>Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>*Se desarrollaron 15 cabinas adulto y 2 tamaño pediátrico.</li> <li>Se han repartido las cabinas en los servicios de</li> </ul>


\*Entre material donado e inversión del HGM de aproximadamente \$3,500,000





# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín de repuestos y consumibles para los ventiladores o sus circuitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado obligaba a comprar kits completos</li> <li>Demanda superó oferta del mercado</li> <li>Industria manufacturera cerrada durante marzo-abril</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño</li> <li>Prototipado</li> <li>Validación</li> <li>Serialización</li> <li>Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de insumos en los servicios</li> </ul>




Ahorro no estimado aún

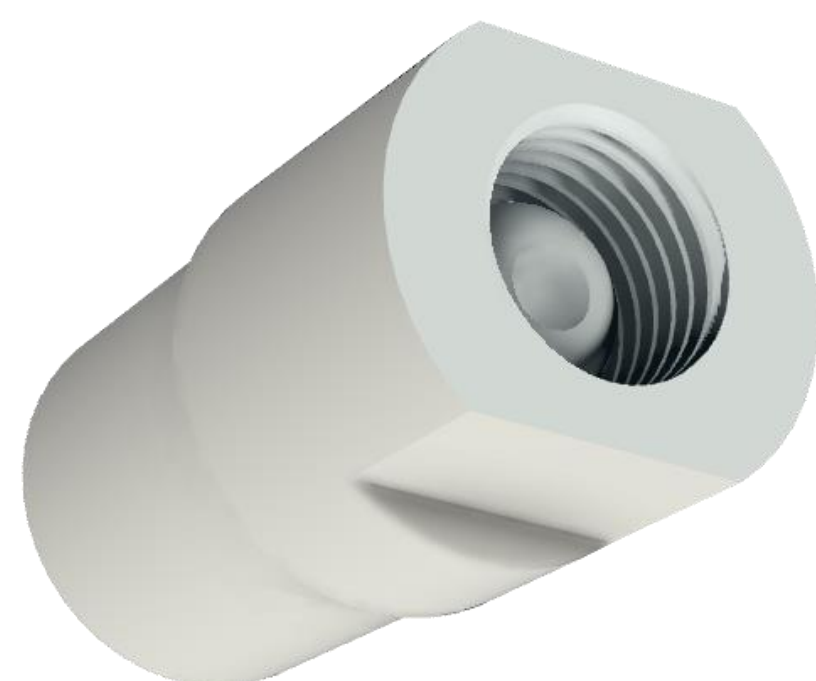




# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín de repuestos y consumibles para torres de alto flujo	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado obligaba a comprar kits completos</li> <li>Demanda superó oferta del mercado</li> <li>Industria manufacturera cerrada durante marzo-abril</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño</li> <li>Prototipado</li> <li>Validación</li> <li>Serialización</li> <li>Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de insumos en los servicios</li> </ul>




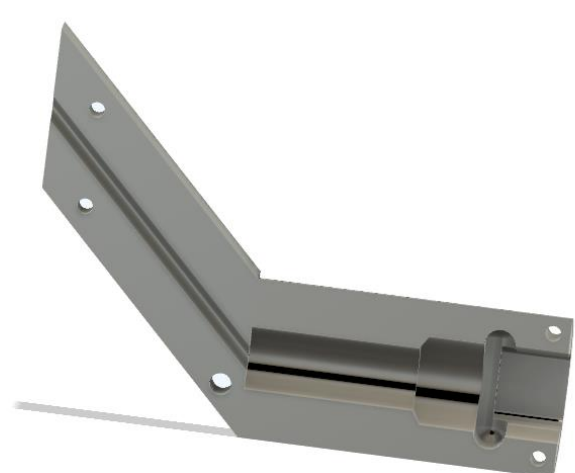
Ahorro no estimado aún.



# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

## Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

NECESIDAD	ANÁLISIS	EJECUCIÓN	RESULTADO	TRANSFERENCIA
Abastecer al Hospital General de Medellín de elementos de seguridad para los cables de capnógrafo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemento no existe en el mercado</li> <li>• Diseño personalizado previo</li> <li>• Industria manufacturera cerrada durante marzo-abril</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño</li> <li>• Prototipado</li> <li>• Validación</li> <li>• Serialización</li> <li>• Dotación</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de insumos en los servicios</li> </ul>



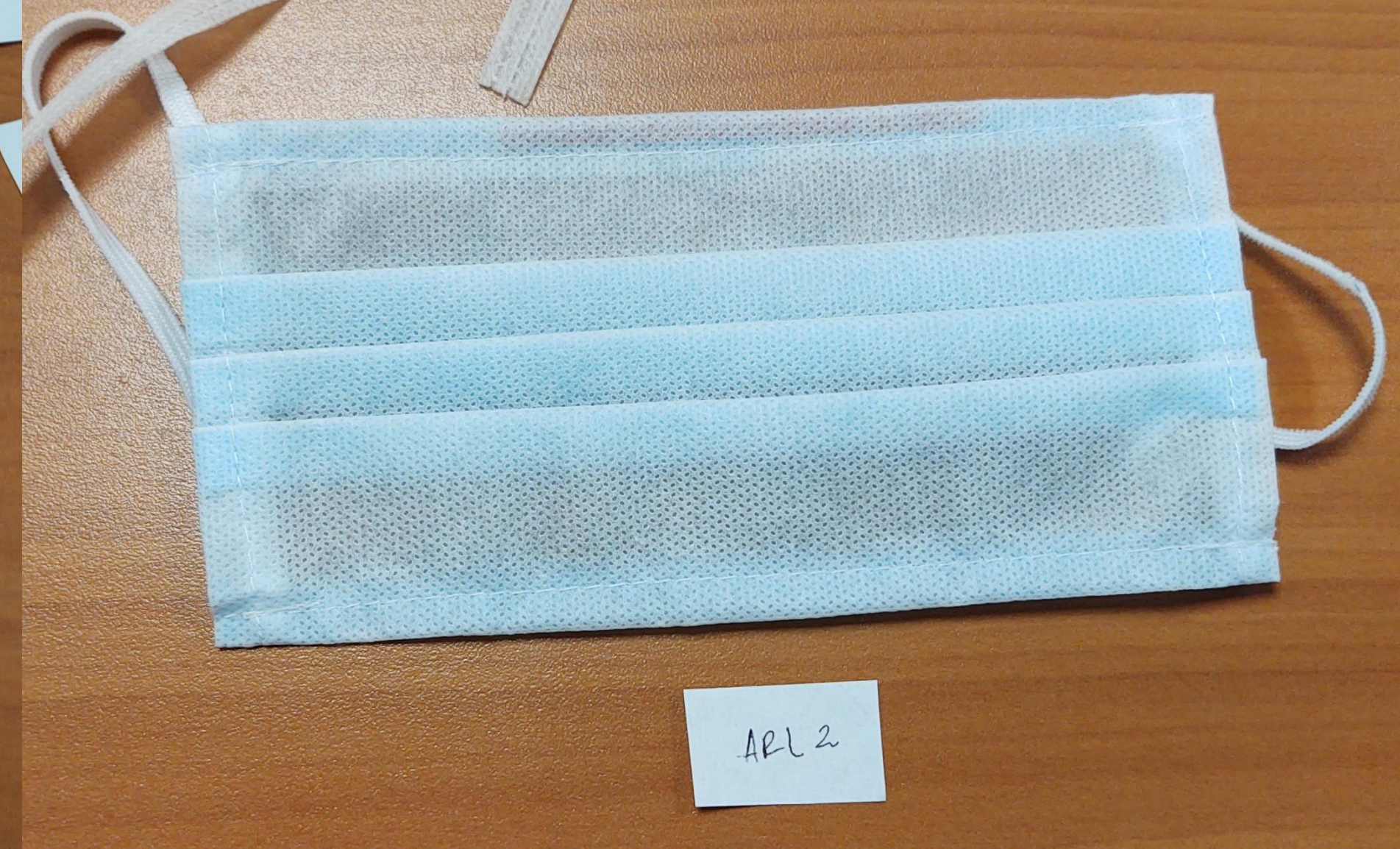
Ahorro no estimado aún.







HGM 2



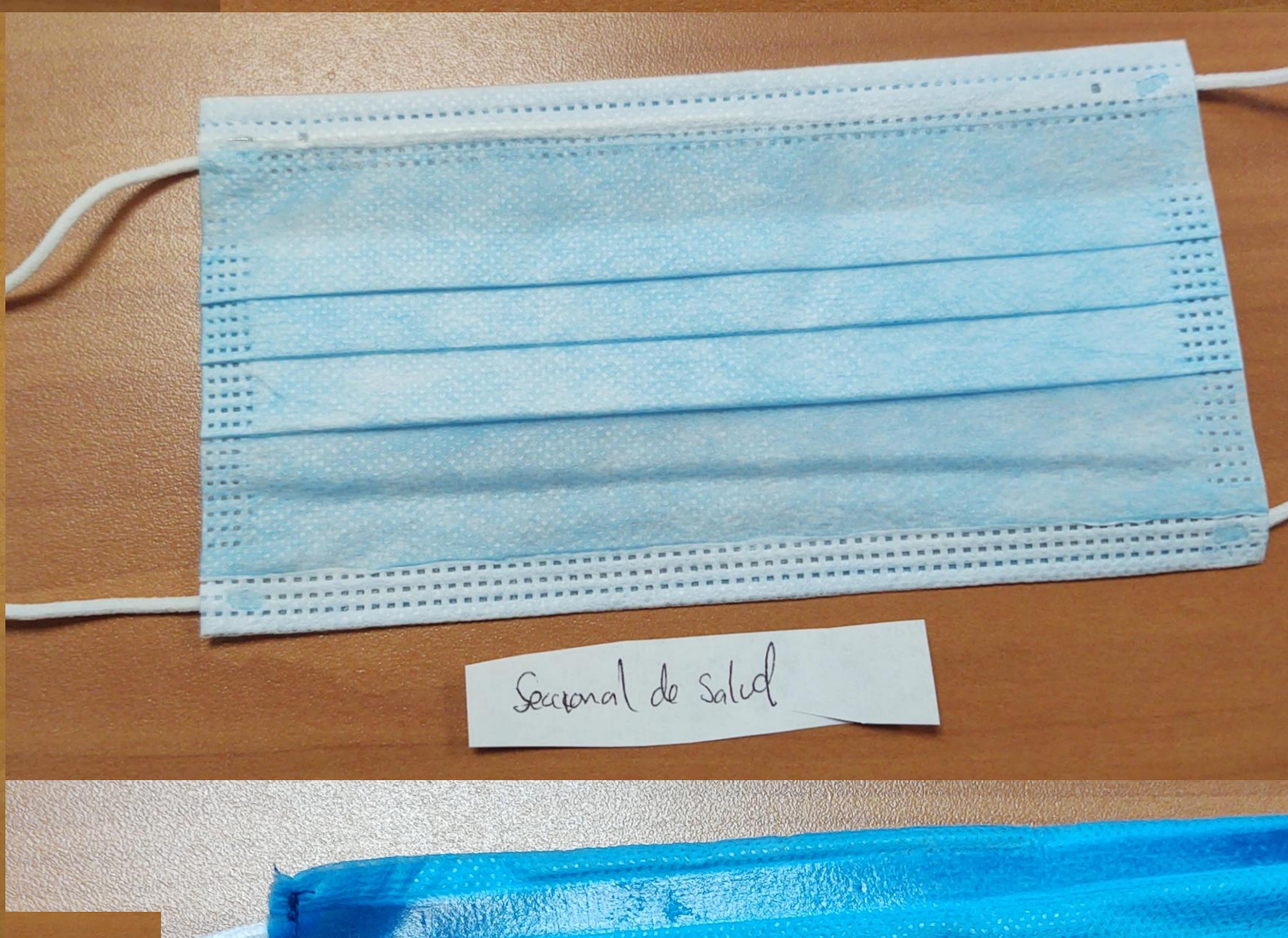
ARL 2



JMM



HGM 1



Seccional de salud



Unión Medical UM



Medispo



Mascarilla abbott



ARL 1



Seccional de Salud



**Validación técnica de los Tapabocas de riesgo biológico que han ingresado al hospital**



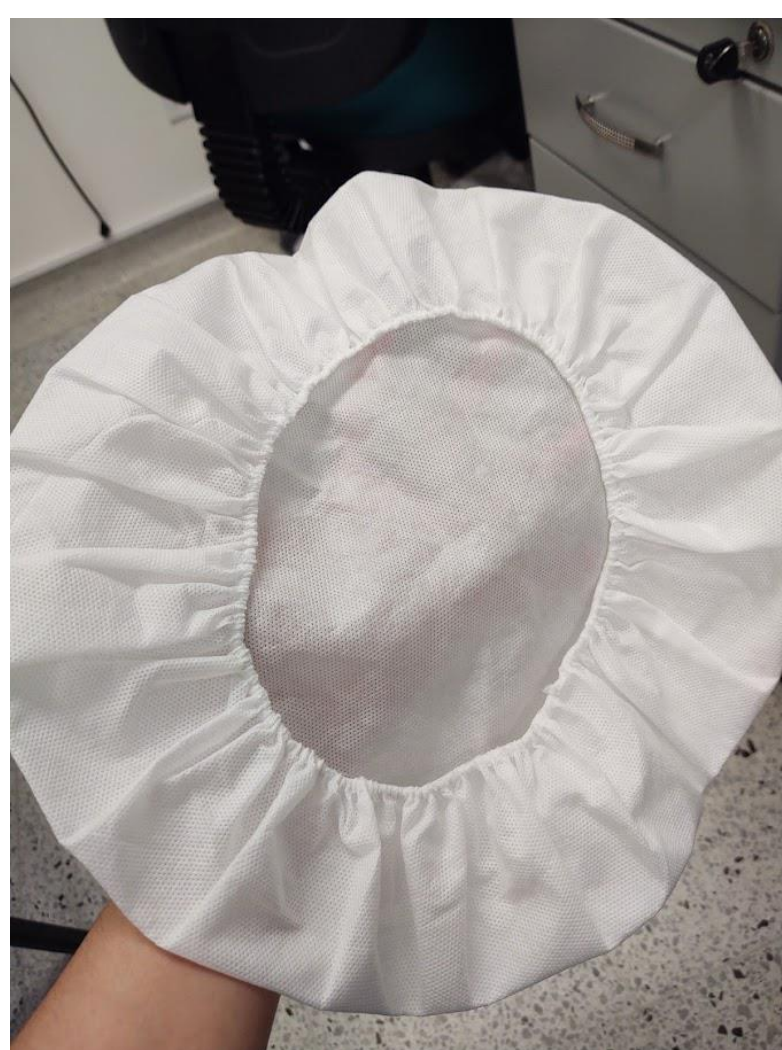
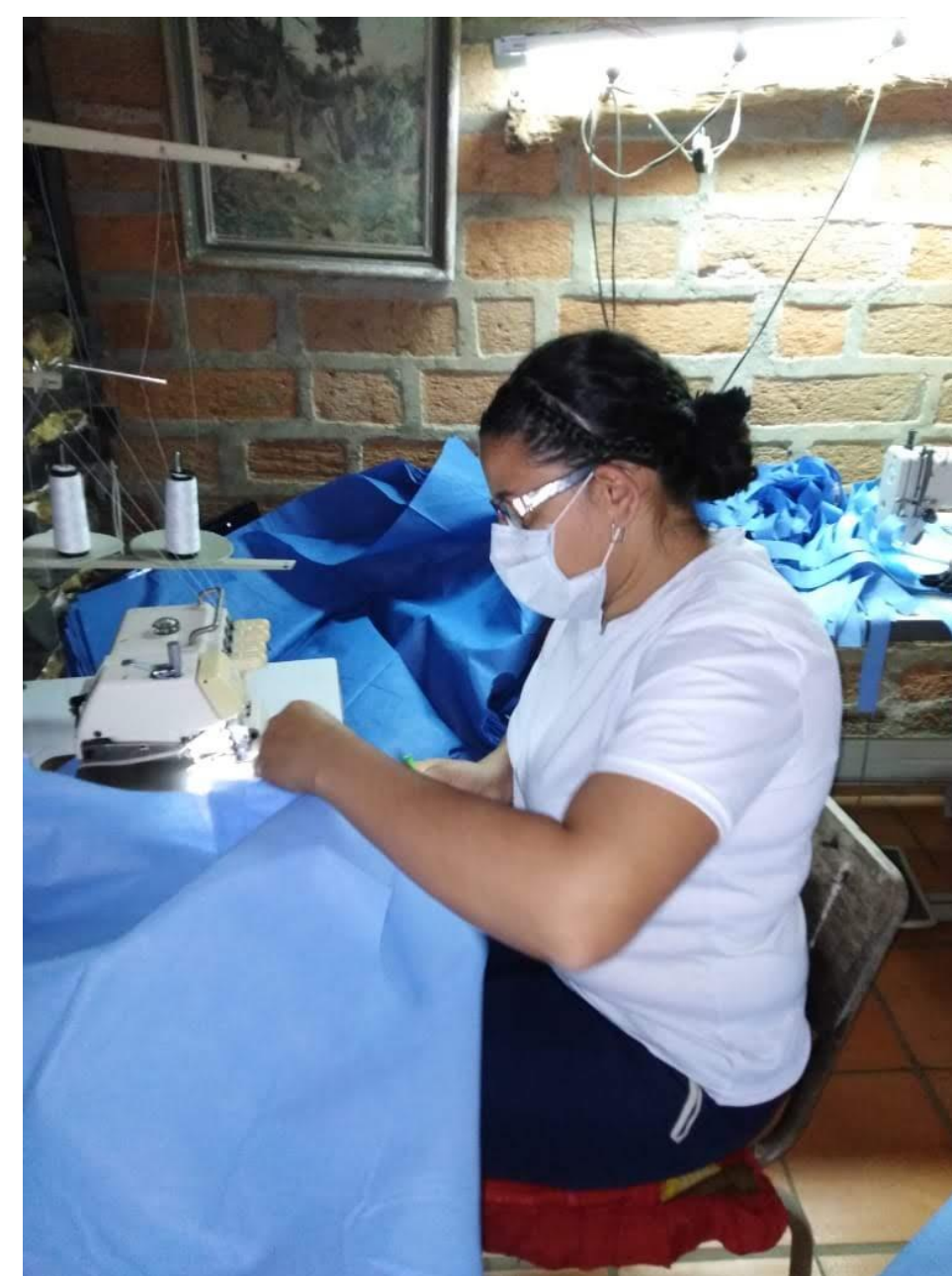


## Validación técnica de los textiles empleados en las batas antifluido



## SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

### Gestión de la innovación en contingencia COVID-19

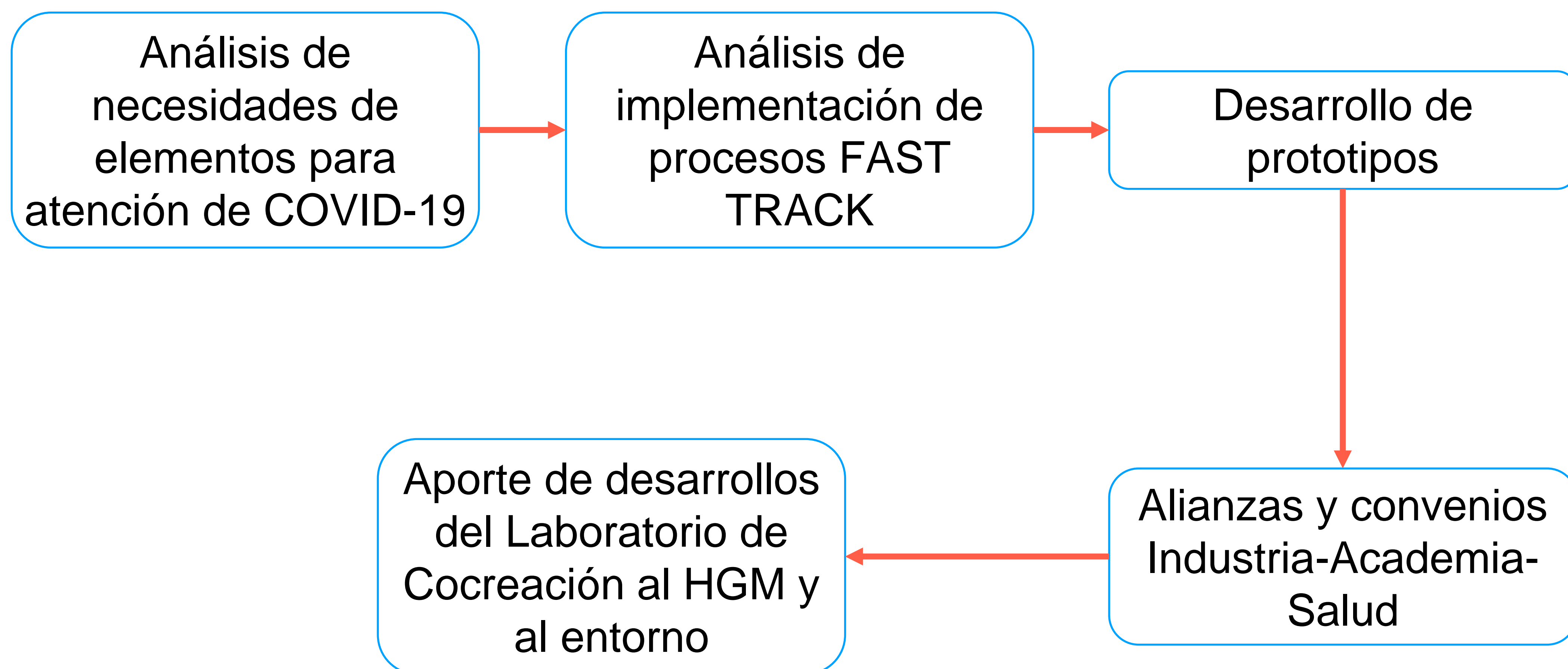


Otros usos de tela no tejida recuperada



## SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE

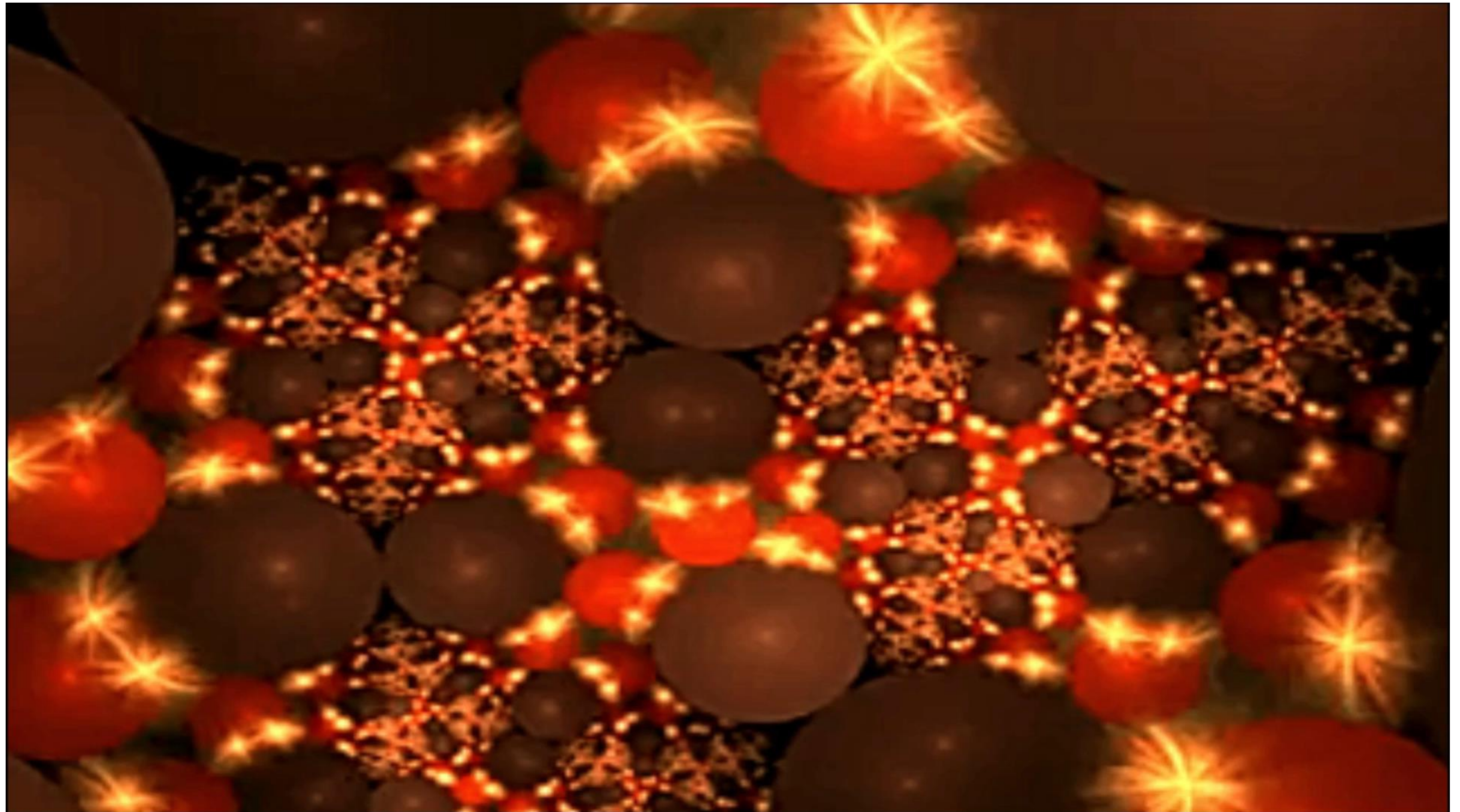
### Rondas Hospitalarias, análisis de stock y elementos para la atención del COVID-19





# SEGUIMIENTO: PLAN DE ACCIÓN SEGUNDO BIMESTRE 2020

PROYECTO  
HIGIENE DE  
MANOS





**GRACIAS**

